

"CYZIÓWKA" Jan Cyzio Ośrodek Szkoleniowo-Wypoczynkowy realizuje projekt pt. „Wzrost konkurencyjności "CYZIÓWKA" dzięki przeprowadzeniu audytu wzorniczego oraz opracowaniu strategii wzorniczej” w ramach działania 1.4 Wzór na konkurencję w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Polska Wschodnia na lata 2014-2020.

Cele projektu:

Celem projektu jest wzmocnienie konkurencyjności Beneficjenta poprzez zwiększenie potencjału w zakresie umiejętnego zarządzania wzornictwem oraz wzrost wykorzystania wzornictwa w działalności firmy, co w szczególności przełoży się na wdrożenie innowacji, wyróżnienie oferty Beneficjenta na tle konkurencji i wzmocnienie pozycji firmy dzięki wzornictwu.

Celem Beneficjenta jest uzyskanie kompleksowego wsparcia w zakresie wykorzystania procesów wzorniczych obejmujących przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz stworzenie kompleksowej strategii wzorniczej - rozumianej jako rekomendacje dalszych działań, na podstawie których zostanie wdrożona innowacja oraz wzmocniona konkurencyjność Beneficjenta.

Planowane efekty:

1. Wzrost konkurencyjności i przychodów dzięki lepszemu zarządzaniu wzornictwem, wprowadzeniu nowych usług/produktów turystycznych oraz wykreowaniu unikalnych doświadczeń naszych gości
2. Wprowadzenie standardu obsługi i standardu świadczenia usług, które będą elementem budowy user experience
3. Lepsza znajomość i dopasowanie oferty do trendów
4. Usprawnienie procesów i sposobów komunikacji pod kątem wzorniczym
5. Wzrost rozpoznawalności marki „Cyziówka”
6. Wzrost umiejętności zarządzania wzornictwem

Wartość projektu: 142 680.00 zł

Wkład Funduszy Europejskich: 98 600.00 zł



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

